

Примерный перечень литературы и терминологии для поступающих на профиль «Менеджмент музыкального искусства»

Основная литература:

- Воротной М. Менеджмент музыкального искусства: учебное пособие / М. Воротной. - 1-е изд. – СПб.: Планета музыки: Лань, 2013. – 256 с.
- Кудина М.В. Основы экономики: учебник. — М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2009. — 352 с.
- Курс экономики: Учебник / Б.А. Райзберг, Е.Б. Стародубцева; Под ред. Б.А. Райзберга - 5-е изд., испр. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 686 с.
- Современный экономический словарь / Б.А. Райзберг и др.; Под общ. ред. Б.А. Райзберга. – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 512 с.

Дополнительная литература:

- Борисов, Е.Ф. Основы экономики: Учебник и практикум для СПО / Е.Ф. Борисов. – Люберцы: Юрайт, 2016. – 383 с.
- Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс: принципы, проблемы и политика / К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю. – М.: ИНФРА-М, 1999. – 974 с.
- Тульчинский Г. Л., Шекова Е. Л. Менеджмент в сфере культуры: Учебное пособие. 4-е изд., испр. и доп. — СПб.: Издательство «Лань»; «Издательство ПЛАНЕТА МУЗЫКИ», 2009. — 528 с.

ГЛОССАРИЙ

Акционерное общество (АО) — хозяйственная организация, сохозяевами которой может быть большое число владельцев денежных средств, каждый из которых получает право на часть ее имущества и прибыли, отвечая в то же время по ее обязательствам только в пределах сумм, потраченных некогда на покупку акции.

Акция — ценная бумага, продаваемая инвестору в обмен на полученные от него денежные средства для развития фирмы и подтверждающая его права как совладельца имущества фирмы и ее будущих доходов.

Арт-менеджмент – управление в сфере искусства; совокупность принципов, методов, средств по реализации возможностей предпринимательства сферы искусства; совокупность управленческих приемов (планирование, организация, мотивация, контроль), характерных для классического менеджмента, и особый вид управленческой деятельности в сфере искусства, который включает процесс создания и распространения художественной продукции. Арт-менеджмент профессиональное управление процессом создания художественных ценностей (материальных и духовных), продвижения на рынок культурных услуг результатов творческой деятельности авторов, режиссеров, исполнителей и организационных усилий коллективов самых различных творческих организаций.

Бартер — прямой обмен одних товаров или услуг на другие без использования денег.

Безналичные денежные средства — суммы, хранящиеся на счетах граждан, фирм и организаций в банках и используемые для расчетов путем изменения информации в документах, подтверждающих, кому какая сумма таких денежных средств принадлежит.

Безработица — наличие в стране людей, которые способны и желают трудиться по найму, но не могут найти работу по своей специальности или трудоустроиться вообще.

Бизнес-план - краткое изложение целей, путей и средств обеспечения организуемого фирмой производства (услуги). Используется также для обоснования инвестиции и привлечения инвесторов.

Блага — все, что ценится людьми как средство удовлетворения их нужд.

Бюджет — сводный план сбора доходов и использования полученных средств на покрытие расходов федеральных или местных органов государственной власти.

Бюджет государственный - всесторонняя смета государственных доходов и расходов по источникам поступления и основным каналам расходования.

Валовой внутренний продукт (ВВП) - суммарный объем продукции и услуг, произведенный всеми факторами производства, расположенными в пределах данной страны, независимо от национальной принадлежности этих факторов.

Валовой национальный продукт — совокупная рыночная стоимость всех произведенных в стране за год конечных товаров и услуг.

Валюта - находящаяся в обращении денежная единица страны.

Валютный (обменный) курс — цена одной национальной денежной единицы, выраженная в денежных единицах других стран.

Величина предложения — объем товара определенного вида (в натуральном измерении), который продавцы готовы (хотят и могут) поставить на рынок в течение определенного периода времени при определенном уровне рыночной цены на этот товар.

Внешний государственный долг — задолженность государственных органов управления перед правительствами, международными банками и финансовыми организациями, предоставившими деньги в заем на основе правительственных соглашений.

Внутренний государственный долг — задолженность государственных органов управления перед гражданами, банками и фирмами своей страны, а также иностранцами, купившими ценные бумаги внутренних займов.

Всемирная торговая организация (ВТО) - многостороннее соглашение между входящими в нее государствами (на 2015 г. — 162 страны), определяющее нормы и правила торговых отношений между государствами- участниками соглашения.

Гастроли – концертная программа, проводимая за пределами города, области, края, республики, длительностью пребывания коллектива более суток.

Гастрольно-концертная деятельность в области музыкального искусства — любая деятельность, связанная с проведением на концертной площадке концертно-зрелищных мероприятий.

Деньги — особый товар, который принимается всеми в обмен на любые другие товары и услуги; позволяет единообразно соизмерить все товары для нужд обмена и учета; дает возможность сохранить и накопить часть текущих доходов в форме сбережений.

Депозиты — все виды денежных средств, переданные их владельцами на временное хранение в банк с предоставлением ему права использовать эти деньги для кредитования.

Дефицит — ситуация на рынке, когда покупатели при существующем уровне цены готовы купить больший объем товаров, чем продавцы при такой цене согласны предложить к продаже.

Дефицит государственного бюджета — финансовая ситуация, возникающая, когда государство намеревается осуществить расходы на сумму большую, чем может реально получить доходов за счет всех видов налогов и платежей.

Дивиденды — часть чистой прибыли акционерной компании, которая выплачивается ее акционерам пропорционально стоимости принадлежащих им акций.

Доход - в самом общем виде представляет собой поток денежных и иных поступлений в единицу времени. Выделяют четыре основных фактора дохода: заработная плата, прибыль, процент, рента.

Заемные средства (кредит) — денежные средства, которые предоставлены фирме в пользование на строго фиксированное время и под установленную в договоре займа плату.

Закон предложения — повышение цен обычно ведет к росту величины предложения, а снижение цен — к ее уменьшению.

Закон спроса — повышение цен обычно ведет к уменьшению величины спроса, а снижение цен — к ее увеличению (при прочих равных условиях).

Заработная плата — это доход от использования трудовых ресурсов.

Затраты — это ресурсы или деньги, которые предназначены или уже потрачены на приобретение определенных товаров, работ и услуг.

Ивент-менеджмент или событийный менеджмент - комплекс мероприятий по созданию корпоративных и массовых событий, задача которых заключается в том, чтобы сделать из обычного мероприятия уникальное событие, которое запомнится целевой аудитории.

Издержки производства — это расходы, денежные траты, которые необходимо осуществить для создания товара, т.е. оплата приобретенных факторов производства.

Импорт — покупка жителями одной страны товаров, изготовленных в других государствах.

Инвестирование — передача владельцами сбережений своих средств в пользование коммерческим фирмам или государству с целью получения дохода.

Импресарио — профессиональный устроитель концертов, представлений, организатор зрелищных предприятий или агент какого-либо артиста, действующий от его имени, заключающий для него контракты. Частный предприниматель, иницирующий концертно-зрелищные мероприятия.

Инфляция - дисбаланс спроса и предложения, проявляющийся в росте цен; рост общего уровня цен в экономике и переполнение каналов денежного обращения.

Ипотека - передача в залог земли или другого недвижимого имущества с целью получения кредита, называемого ипотечным кредитом.

Искусство — художественное творчество в целом — литература, архитектура, скульптура, музыка, танец, театр, кино и другие разновидности человеческой деятельности, объединяемые в качестве художественно-образных форм в отражении действительности.

Капитал (инвестиционные ресурсы) — это блага, созданные прошлым трудом человека (например, деньги, ценные бумаги); весь тот производственно-технический аппарат, который люди создали из вещества природы для увеличения своих сил и расширения возможностей изготовления необходимых им благ.

Коммерческий банк — финансовый посредник, осуществляющий деятельность по приему депозитов, предоставлению ссуд, организации расчетов, купле и продаже ценных бумаг.

Конкуренция — экономическое соперничество за право получения большей доли определенного вида ограниченных ресурсов; это соперничество между участниками рыночного хозяйства за лучшие условия производства, купли и продажи товаров.

Контракт — особая форма трудового договора, заключаемого в письменной форме и устанавливающего взаимные права и обязанности сторон в течение определенного срока.

Концерт – один из видов публичных выступлений, в котором в той или иной форме находят свое выражение, по крайней мере, пять видов искусств: музыка, литература, хореография, театр, эстрада.

Концертная площадка — специально оборудованное место, предназначенное для проведения концертно-зрелищных мероприятий либо позволяющее организовывать концертно-зрелищные мероприятия.

Косвенный налог — сбор в пользу государства, который берется с граждан или хозяйственных организаций только при осуществлении ими определенных действий.

Кредитоспособность — наличие у заемщика готовности и возможности вовремя выполнить свои обязательства по кредитному договору, т.е. вернуть одолженную сумму и выплатить проценты за ее использование.

Культура – это совокупность созданных человеком духовных и материальных ценностей, предметов и способов непрерывного воспроизводства социального наследия в области экономики, политики, техники, науки, искусства и самого человека как наивысшей ценности цивилизации; это качество жизни, отражающее определенную ступень общественно-исторического развития и коллективный интеллект человечества. Средство самоорганизации, саморегуляции и самоутверждения личности, стимулирования развития ее творческих потенций. Культура – специфический способ организации и развития человеческой жизнедеятельности, представленной в продуктах материального и духовного труда, в системе социальных норм и учреждений, в духовных ценностях, в совокупности отношений людей к природе, между собой, к самим себе.

Культурная деятельность – деятельность по выявлению, сохранению, формированию, распространению и освоению культурных ценностей.

Культурные блага – условия и услуги, предоставляемые организациям культуры другим юридическим и физическим лицам для удовлетворения культурных и эстетических потребностей потенциальной аудитории.

Курс акции - продажная цена акции.

Лизинг - представление в аренду на длительный срок основных фондов. Лизинговые компании закупают оборудование, чтобы сдать его в аренду.

Ликвидность — степень легкости, с которой какие-либо активы могут быть превращены владельцем в деньги.

Маркетинг - система организации деятельности предприятия, основанная на всестороннем изучении рынка, соответствующего потребностям рынка производства товаров их продвижению на рынок сбыта; раздел экономической теории, исследующий проблемы реализации товаров в широком смысле.

Масс-медиа – понятие, охватывающее различные средства массовой информации, рекламные и PR-агентства.

Менеджер — наемный работник, управляющий фирмой, подотчетный ее владельцу.

Менеджмент - система организации и управления предприятием; раздел экономической науки, изучающий теорию и практику организации и управления производством и реализации продукции.

Менеджмент в сфере искусства – особая область знаний, помогающая осуществить функции руководства процессом создания художественных ценностей (материальных и духовных). Продвижение на рынок культурных услуг результатов творческой деятельности авторов, режиссеров, исполнителей и т.д.

Меценат - лицо, способствующее на добровольной и безвозмездной основе развитию науки и искусства, оказывающее им материальную помощь из личных средств.

Минимальная заработная плата (МРОТ) - установленная законом низшая величина заработной платы на предприятиях любой формы собственности.

Монополия - предприятие или группа предприятий, занимающая доминирующее положение на рынке, что позволяет ему контролировать и определять цены; формы рынка, контролируемого одним или несколькими предприятиями.

Наличные денежные средства — бумажные деньги и разменная монета.

Налог - обязательный платеж, сбор, взимаемый государством или местным органом власти с граждан (физических лиц) или предприятий (юридических лиц) на основе специального законодательства.

Налогообложение — механизм изъятия части доходов граждан и фирм в пользу государства для решения общенациональных задач.

Натуральное хозяйство - вид хозяйства, в котором все продукты производятся лишь для удовлетворения собственных потребностей и не предназначены для продажи.

Обмен — операция (сделка), в результате которой одно юридическое или физическое лицо взамен передаваемого товара получает от другого юридического или физического лица необходимый товар или денежные средства; система отношений, которая позволяет производителям обмениваться продуктами своего труда.

Общественные блага — товары или услуги, которыми люди пользуются совместно и которые не могут быть чьей-то исключительной собственностью.

Ограниченные (экономические) блага — средства удовлетворения человеческих потребностей, которые могут быть созданы лишь путем затраты факторов производства и получены, как правило, лишь на основе обмена.

Отрасль — группа компаний, производящих сходные или одинаковые продукты.

Переменные затраты — это те затраты, которые растут (сокращаются) при любом увеличении (уменьшении) объемов производства.

Подоходный налог - вид налога, в основе установления которого лежит обложение всех доходов граждан или юридических лиц.

Потребительская корзина - набор предметов потребления, обеспечивающий минимальный или рациональный уровень потребления.

Потребности — конкретная форма проявления человеческих нужд, зависящая от условий жизни, навыков, традиций, культуры, уровня развития производства и других факторов.

Постоянные затраты — это те затраты, которые остаются одними и теми же при небольших изменениях объемов производства товаров или услуг.

Пошлина — плата, взимаемая государством с граждан и хозяйственных организаций за оказание им определенного вида услуг или выдачу разрешения на осуществление определенной деятельности.

Право частной собственности — признаваемое и защищаемое законом право отдельного человека владеть, пользоваться и распоряжаться определенным видом и объемом ограниченных ресурсов (например, участком земли, месторождением угля или фабрикой).

Предложение — понятие, отражающее поведение товаропроизводителя на рынке, его готовность произвести (предложить) какое-либо количество товара за определённый период времени при определённых условиях.

Предприниматель — это человек, который на свой страх и риск и в значительной мере на свои собственные средства создает фирму.

Пресс-релиз – сжатая информация о товаре, фирме, мероприятии для публикации в прессе.

Прибыль — разница между выручкой от реализации продукции (продаж товаров или услуг) и затратами на реализованную продукцию, необходимыми для производства и организации продажи этих товаров и услуг.

Приватизация - передача государственной или муниципальной собственности в частую собственность непосредственным участникам производства товаров или за плату или безвозмездно.

Природные ресурсы — естественные ресурсы, часть всей совокупности природных существований человека (земля, леса, водные, климатические факторы и др.).

Продажа — это обмен товара на деньги, подтвержденный договором (или чеком продажи).

Продюсер – 1) специалист в сфере арт-индустрии, основными функциями которого является работа с проектами, поиск и создание новых коллективов и исполнителей, подготовка оригинальных программ; доверенное лицо какой либо частной или государственной структуры, осуществляющее художественное и организационное руководство концертным предприятием и осуществляющее финансовый контроль; 2) специалист по созданию и реализации творческих коммерческих проектов в сфере культуры и шоу-бизнеса.

Прожиточный минимум — сумма денег, необходимая для приобретения человеком объема продуктов питания, позволяющего выжить, а также удовлетворения на минимально необходимом уровне других жизненно необходимых потребностей.

Производительность — объем благ, который удается получить от использования единицы определенного вида ресурсов в течение фиксированного периода времени.

Процент — это доход собственников денежного капитала.

Прямой налог — сбор в пользу государства, взимаемый с каждого гражданина или хозяйственной организации.

Равновесная цена - цена товара при равенстве спроса и предложения.

Реализация — процесс продажи товаров, работ, услуг или имущества, т.е. превращение их в деньги.

Реальный доход — количество товаров и услуг, которое гражданин или семья может приобрести в определенный период времени на свои номинальные доходы.

Рента — это доход от использования природных ресурсов (факторов производства); общее название доходов владельцев земли и владельцев других факторов производства, величина предложения которых жестко фиксирована.

Рентабельность — это относительный показатель экономической эффективности, характеризующий доходность организаций, отражающий качество использования материальных, трудовых и денежных ресурсов, а также природных богатств.

Ресурсы — совокупность всех благ, используемых человеком; количественная мера возможности выполнения какой-либо деятельности, условия, позволяющая с помощью определенных преобразований получить желаемый результат.

Рынок — все виды деятельности, связанной с куплей-продажей товаров определенного вида в определенном регионе или различных регионах, куда товары могут быть доставлены в обычном порядке.

Рынок труда — совокупность экономических и юридических процедур, позволяющих людям обменять свои трудовые услуги на заработную плату и другие выгоды, которые фирмы согласны им предоставить в обмен на трудовые услуги.

Рынок чистой (совершенной) конкуренции — ситуация, характеризующаяся столкновением в конкурентной борьбе за деньги покупателей множества производителей однотипных товаров, ни один из которых не обладает контролем над такой долей рынка, чтобы иметь возможность влиять в своих интересах на объемы продаж и рыночную цену.

Рынок чистой монополии — ситуация, когда на рынке есть только один продавец.

Рыночная экономика - система организации экономики, в которой хозяйственные решения принимаются децентрализованно, где производство и распределение продуктов определяется не планом, а самими производителями и потребителями. Основана на свободном предпринимательстве, конкуренции и частной собственности.

Рыночное предложение — суммарное предложение товаров на рынке всеми продавцами.

Рыночный спрос — суммарный объем покупок, которые при том или ином уровне цены готовы произвести на рынке все покупатели.

Себестоимость — все издержки (затраты), понесенные организацией на производство и реализацию (продажу) продукции (товаров, работ или услуг), т.е. денежное выражение затрат.

Собственность — это способ присвоения людьми предметов производительного и непроизводительного потребления.

Спрос — это зависимость между ценой и количеством товара, который покупатели могут и желают купить по строго определённой цене, в определённый промежуток времени.

Ставка налога - величина налога на единицу обложения.

Теневая экономика — хозяйственная деятельность, осуществляемая таким образом, чтобы не платить налоги государству.

Товар — материальный предмет, полезный людям и потому ценимый ими как благо.

Торговля — это наиболее развитая форма обмена и процесс, который осуществляется специальными организациями с занятым на них персоналом, и организационно оформленная самостоятельная отрасль экономики. Добровольный и взаимовыгодный обмен результатами специализированного производства благ.

Труд — использование умственных и физических способностей людей для осуществления работы, связанной с производством экономических благ.

Трудовые ресурсы — это количество трудоспособного населения, которое можно использовать в процессе создания экономических благ.

Услуга — нематериальное благо, имеющее форму полезной людям деятельности.

Факторы производства — экономические ресурсы, используемые людьми для создания жизненных благ (производства товаров, работ или услуг).

Фандрейзинг (сбор средств) — целенаправленный систематический поиск спонсорских (или иных) средств для осуществления проектов (программ, акций) и поддержки значимых институтов (от англ. *fundraising*) – поиск финансового обеспечения проекта.

Фирма — хозяйственная организация, созданная специально для того, чтобы производить товары и продавать их на рынке ради получения прибыли своим владельцем.

Цена - количество денег, выплачиваемые за единицу товара, выраженная в деньгах стоимости единицы товара.

Ценная бумага — документ, который может быть куплен или продан в связи с тем, что он удостоверяет права его владельца на часть имущества и доходов организации, выпустившей эту ценную бумага.

Человеческие потребности — ассортимент и объем благ, которые люди хотели бы получить для удовлетворения своих нужд, если бы эти блага были доступны бесплатно и без ограничений.

Чистая прибыль — часть прибыли, остающаяся в распоряжении хозяйственной организации после уплаты налогов и других обязательных платежей.

Экономика — совокупность экономических отношений, складывающихся в системе производства, распределения, обмена и потребления материальных благ с целью удовлетворения потребностей человека; деятельность людей, направленная на создание необходимых им благ; наука, изучающая поведение людей в процессе создания, обмена и потребления необходимых им благ.

Экспорт — продажа жителям других стран товаров, произведенных отраслями отечественной экономики.

Эмиссия денег — выпуск государством в обращение дополнительного количества денежных знаков.